

FAKTEN ZUM 13. STADTMARKETINGPREIS BAYERN

- Der Stadtmarketingpreis Bayern ist ein kommunaler Wettbewerb des Bayerischen Staatsministeriums für Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie.
- Die Auszeichnung wird 2026 zum 13. Mal vergeben, Veranstaltungsrhythmus im zweijährigen Turnus
- Bewährtes Instrument der Innovationsförderung in den bayerischen Kommunen
- Premierenschau für neue und überzeugende Instrumente zur Stärkung der lokalen Ökonomie
- Bringt den nominierten und ausgezeichneten Projekten einen positiven, motivierenden Schub: gesteigerter Bekanntheitsgrad, öffentliche Anerkennung für hervorragende Arbeit, Würdigung über Stadtgrenzen hinaus
- Übergabe der Preise durch den Staatssekretär im festlichen Rahmen unterstreicht Wertigkeit des Preises
- Alle Informationen unter www.stadtmarketingpreis-bayern.de

SPONSOREN DER PREISGELDER

- Der 13. Stadtmarketingpreis Bayern bietet allen Bewerbern erneut die Chance ein Preisgeld zu gewinnen.
- Pro Gewinn in der Größenkategorie wird ein Preisgeld in Höhe von 3.000,- Euro vergeben. Ein Sonderpreis wird mit der gleichen Summe dotiert.
- Ermöglicht wird dies durch die fünf Sponsoren:
 - Aktionskreis City- und Stadtmarketing Deutschland e.V. (AKCS)
 - Handelsverband Bayern e.V.
 - Günther Rid Stiftung für den bayerischen Einzelhandel
 - Sparkassenverband Bayern
 - Zentraler Immobilien Ausschuss (ZIA)

TERMINE 2026

- Anmeldung bis 1. Juni
- Abgabe Präsentation bis 15. Juni
- Bekanntgabe der Nominierungen 9. Juli
- Präsentation vor der Jury 22. September
- Preisverleihung 27. Oktober ab 16 Uhr (im Rahmen einer festlichen Veranstaltung im Wirtschaftsministerium)

JURY 2026

Alle Jurymitglieder*innen vertreten unabhängige Institutionen und Verbände. Sie stehen für eine hohe fachliche Expertise in den Bereichen City- und Stadtmarketing, Handel und lokale Wirtschaftsförderung.

- Franz Müller, Bayerisches Staatsministerium Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie
- Simone Streller, Handelsverband Bayern e.V.
- Sebastian Macht, AKCS - Aktionskreis City- und Stadtmarketing Bayern e.V.
- Michaela Pichlbauer, Günther Rid Stiftung für den bayerischen Einzelhandel
- Andrea Bastian, Sparkassenverband Bayern
- Susanne Klaußner, Zentraler Immobilien Ausschuss (ZIA)
- Florian Gleich, Bayerischer Städtetag
- Bgm. Andreas Weiß, Bayerischer Gemeindetag
- Cornelia Böhm, bcsd - Bundesvereinigung City- und Stadtmarketing e.V. (Landesverband Bayern)
- Claudia Mitchell, Bayern Tourismus Marketing GmbH

Moderation: Kirsten Rosenthal, Svenja Schäfer, Roland Wölfel - CIMA Beratung + Management GmbH, München

BEST-PRACTICE RÜCKSCHAU: AUSGEZEICHNETE PROJEKTE 2005-2024 ONLINE

- Eine umfassende Online-Projektrückschau auf www.stadtmarketingpreis-bayern.de zeigt die außerordentliche Vielfalt der mittlerweile 132 nominierten Konzepte (davon 56 Gewinner über Kategorien und Sonderpreise)
- Diese räumlich, chronologisch und nach Schlagworten gestaltete (Karten)-Übersicht ermöglicht somit einen schnellen Zugriff auf alle Projektdetails der Gewinner und Nominierten seit 2005.