

## CORONA-BEDINGTE ANPASSUNGEN

---

- Abgabefrist, Juryentscheide und Preisverleihung sind heuer voll von den Corona-bedingten Änderungen und Einschränkungen betroffen
- Entscheidung der Organisatoren: Keine Absage, keine Verlegung - stattdessen neues, angepasstes Konzept im bisherigen Zeitrahmen
- **Übergeordnete Ziele der Organisatoren:**  
**Gute Presse für das Engagement in Stadt und Handel - Grund zur Freude in sehr schwierigen Zeiten - Ideen und Einsatz der Vergangenheit belohnen, als Nährboden für neue und künftige Projekte wertschätzen - Brückenschlag zur jetzigen Zeit über neuen Sonderpreis**
- **Die Corona-bedingten Anpassungen sind unten in Rot markiert**

## FAKTEN ZUM 10. STADTMARKETINGPREIS BAYERN

---

- Wird 2020 zum 10. Mal vergeben, Veranstaltungsrhythmus im zweijährigen Turnus
- Bewährtes Instrument der Innovationsförderung in den bayerischen Kommunen
- Premierschau für neue und überzeugende Instrumente zur Stärkung der lokalen Ökonomie
- Bringt den nominierten und ausgezeichneten Projekten einen positiven, motivierenden Schub: gesteigerter Bekanntheitsgrad, öffentliche Anerkennung für hervorragende Arbeit, Würdigung über Stadtgrenzen hinaus
- Aktuelle Ergebnisse und weitere Informationen unter [www.stadtmarketingpreis-bayern.de](http://www.stadtmarketingpreis-bayern.de)

## ERSTMALS SACHPREISE UND NEUER SONDERPREIS

---

- Im Jubiläumsjahr gibt es für die Gewinner Sachpreise mit konkretem Mehrwert für die Innenstadt.
- Flower&Shower GmbH versorgt die Städte als Jubiläumspartner von Mai bis Oktober 2021 mit attraktivem Blumenschmuck inklusive Rundum-Service.
- Die Gewinner erhalten **zusätzlich** zu dem Blumenpreis auch wahlweise ein **Web-Seminar** zu aktuellen digitalen Herausforderungen (im Wert von 1.500,- Euro) **oder die Erstattung von Sachkosten** für ihr Projekt in Höhe von 500,- Euro (**heuer auch Urkunden, aber kein Pokal**)
- **Auslobung eines Sonderpreis für neu entwickelte „Corona-Projekte für Stadt und Handel“**, dotiert mit 1.500,- Euro (Auslagererstattung innerhalb des ausgezeichneten Projektes)
- Gerahmte Urkunden und Wertgutscheine **können nun doch vor Ort bei einer Preisverleihung im kleinen Rahmen (30 Teilnehmer insgesamt) von Staatssekretär Weigert** an die Gewinner übergeben werden.
- Alle in der ersten Runde ausgeschiedenen Teilnehmer erhalten dieses Jahr einen **Buchpreis**

## TERMINE 2020

---

- Anmeldung bis 28. Februar 2020, Abgabe Präsentation bis 31. März - **Verlängert auf 30. April 2020**
- Bekanntgabe der Nominierungen Mitte Mai 2020
- Präsentation vor der Jury 18. Juni 2020 **per Videoschaltung** (10-17 Uhr)
- Preisverleihung 16. Juli 2020 **im Wirtschaftsministerium** ab 18:30 Uhr - nur geladene Gäste

## FÖRDERER UND JURY 2020

---

- **Initiatoren:** CIMA Beratung + Management GmbH, Handelsverband Bayern e.V., Bayerisches Staatsministerium für Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie, Aktionskreis City- und Stadtmarketing Bayern - alle Jurymitglieder [HIER](#)
- **Weitere Sponsoren:** Sparkassenverband Bayern, Fokus Development AG, Rid-Stiftung, Essert Illuminationen, Flower und Shower GmbH (Jubiläumspartner)
- **Partner:** Bayerischer Gemeindetag, Bayerischer Städtetag, ICR - Institut für City- und Regionalmanagement Ingolstadt e.V., bcsd - Bundesverband City- und Stadtmarketing

## BEST-PRACTICE: AUSGEZEICHNETE PROJEKTE 2005-2018 ONLINE

---

- Eine umfassende [Online-Projektrückschau](#) zeigt die außerordentliche Vielfalt der mittlerweile 108 nominierten Konzepte (davon 45 Gewinner über Kategorien und Sonderpreise)
- Diese räumlich, chronologisch und nach Schlagworten gestaltete (Karten)-Übersicht ermöglicht somit einen schnellen Zugriff auf alle Projektdetails der Gewinner und Nominierten seit 2005.
- Die Ausgezeichneten 2020 werden direkt nach der Preisverleihung mit aufgenommen.