

Die Semmelstraße in Würzburg

Belobigung 2008

Projektbeschreibung

Die SEMMELSTRASSE

Da macht Einkaufen Spaß!

Das Quartier Semmelstraße ist in einer Randlage zum eigentlichen Innenstadtbereich Würzburgs angesiedelt. Bereits seit 2004 erarbeiteten die engagierten Geschäftsleute der Werbegemeinschaft ein umfassendes Konzept, um die Marke „Semmelstraße“ durch gemeinsame Aktionen auf- und auszubauen. Sukzessive wurden viele Einzelmaßnahmen umgesetzt:

- ▶ Entwicklung einer eigenständigen Corporate Identity
- ▶ Image-Radiospots
- ▶ Einheitliches optisches Erscheinungsbild vor den Geschäften mittels hochwertiger Pflanzgefäße
- ▶ Um- und Neugestaltung des Bäckerbrunnens
- ▶ Aufwertung des öffentlichen Raumes durch Begrünung
- ▶ Umsetzung des Verkehrskonzeptes (z.B. partielle Erweiterung des Gehweges, Zebrastreifen statt Ampeln, barrierefreier Ausbau)

Kosten – Finanzierung

- ▶ Ehrenamtliche Erarbeitung des Konzepts

Wichtigste Effekte

- ▶ Steigerung der Wohn- und Aufenthaltsqualität
- ▶ Durch Einbindung des gesamten Quartiers (Bewohner und Geschäftsleute) - hohe Identifikation mit dem Quartier
- ▶ Gute Kooperation mit der Stadt
- ▶ Auch 2011 weitere Umsetzung von Einzelmaßnahmen: Fahrradständer, Leuchtwerbung am Quartierseingang

Besonders hervorzuheben:

- Hohes Engagement der Geschäftsleute für die gesamte Quartiersentwicklung
- Initiierung weiterer privater Investitionen

Kontakt:

Schaufenster Semmelstrasse e.V.
Tel.: 0931 - 5 33 78
E-Mail: info@die-semmelstrasse.de
www.die-semmelstrasse.de