

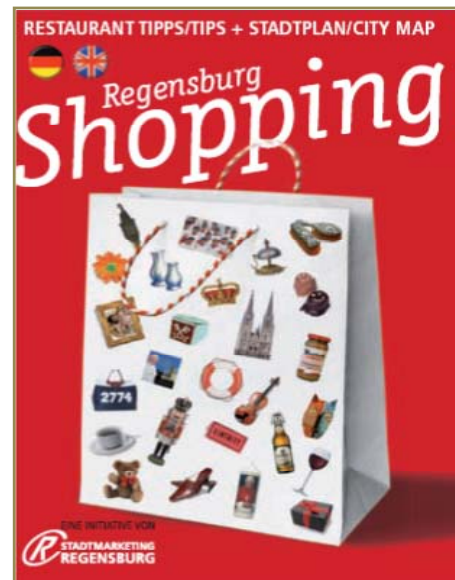
## Regensburg „Shopping Tour“

Nominiert 2007 in der Kategorie ab 100.000 EW

### Projektbeschreibung

Die Regensburger „Shopping Tour“ ist eine Shopping-Tourismus-Offensive zur Attraktivitätssteigerung des Regensburger Einzelhandels für internationale Touristen. Zur Umsetzung des Projektes wurden drei Bausteine definiert:

- ▶ Internationaler Shopping-Tourismus-Führer: Deutsch-englisch und italienisch-französisch angelegter Shopping-Führer mit einer Auswahl qualitätvoller Geschäfte und Gastronomiebetriebe, hochwertiger Kultur- und Veranstaltungstipps sowie ausgewählter Empfehlungen
- ▶ Interkulturelles Seminar für Servicepersonal: Angebot eines kostenlosen Abendseminars zur interkulturellen Sensibilisierung im Umgang mit ausländischen Touristen im Geschäfts-, Gastronomie- und Dienstleistungsalltag
- ▶ Fremdsprachenkurse für Handel und Gastronomie: Sprachkurse für Beschäftigte aus Handel und Gastronomie im vertrauten Arbeitsumfeld zur Vermittlung der wichtigsten Redewendungen und fremdsprachenspezifischen Fachbegriffe für den Umgang mit Kunden und Gästen



### Kosten – Finanzierung

- ▶ Shopping-Tourismus-Führer: Finanzierung über Anzeigen
- ▶ Interkulturelles Seminar: Sponsoring des Referenten, Teilnahme kostenlos, kostenlose zur Verfügung Stellung des Raumes
- ▶ Fremdsprachenkurse: Vereinbarung von Sonderkonditionen mit den Kooperationspartnern, moderate Gebühr für die Teilnehmer (30 Euro für 3x2 Std.), die durch die Betriebe bezahlt wurde

### Wichtigste Effekte

- ▶ Gezielte Aktivierung des touristischen Kaufkraftpotenzials
- ▶ Positionierung als Shopping-, Gastronomie- und Kulturmetropole

#### Besonders hervorzuheben:

- Abgestimmtes Zielgruppenmarketing mit Fokussierung auf Shopping, Gastronomie und Kultur

#### Kontakt:

Stadtmarketing Regensburg e.V.  
Tel.: 0941 599 88 99  
E-Mail: [info@stadtmarketing-regensburg.de](mailto:info@stadtmarketing-regensburg.de)  
[www.stadtmarketing-regensburg.de](http://www.stadtmarketing-regensburg.de)