

Roding „Roding International“

Preisträger 2007 in der Kategorie Stadtgröße bis 20.000 EW

Ausgangssituation

Die Geburtsstunde der Veranstaltung „Roding International“ war bereits Ende der 90er Jahre. Während der 1. Bayernradrundfahrt 1998 fand „Roding International“ zum ersten Mal als Rahmenprogramm im Etappenzielort Roding statt.

Stadt Roding
www.roding.de

Region: Oberpfalz
Einwohner: 11.476

Projektbeschreibung

„Alle zwei Jahre verwandeln sich Roding und seine Bürger für zwei Tage in ein internationales Ereignis – dann liegen China, Irland oder Jamaika um die nächste Straßenecke...“ so die Laudatio zum Gewinn des Stadtmarketingpreises 2007.

Unter einem gemeinsamen Motto entsteht aus sieben Straßenfesten ein gemeinsames Stadtfest. Die beteiligten Straßenzüge stellen ihr jeweils eigenes Rahmenprogramm zum aktuellen Motto zusammen. Darin liegt auch die Besonderheit des Festes. Den Verantwortlichen und Beteiligten wird eine hohe Eigenständigkeit bei der Programmgestaltung gewährt. Mit großem Engagement und Kreativität gestalten Bürger, Vereine und Gewerbetreibende ihr Fest. Die Stadt und der Werbekreis koordinieren die Gesamtveranstaltung.



Im August 2010 stand das Fest unter dem Motto „Kulturen“. Dabei wurden die Themen Wikingen, Indianer, Steinzeit, Ritterzeit, Königlich-Kaiserlich, Griechen und Ägypten aufgegriffen. Den Abschluss bildete ein großer Festzug durch die Stadt.

Dass die Stadt mit diesem Projekt den Stadtmarketingpreis gewonnen hat, macht sie besonders stolz. Der Preis ist im Rathaus in Roding ausgestellt.



Kosten - Finanzierung

Die verschiedenen Aktionen in den einzelnen Straßen in Roding werden von den ansässigen Gewerbetreibenden und Vereinen sowie weiteren Akteuren getragen. Für die Bewerbung der Veranstaltung sowie die technische Infrastruktur steht bei der Stadt Roding ein begrenztes Budget zur Verfügung. Mittlerweile wird die Veranstaltung durch den Verkauf von Festivalbändchen an die Besucher teilweise refinanziert.

Wichtigste Effekte

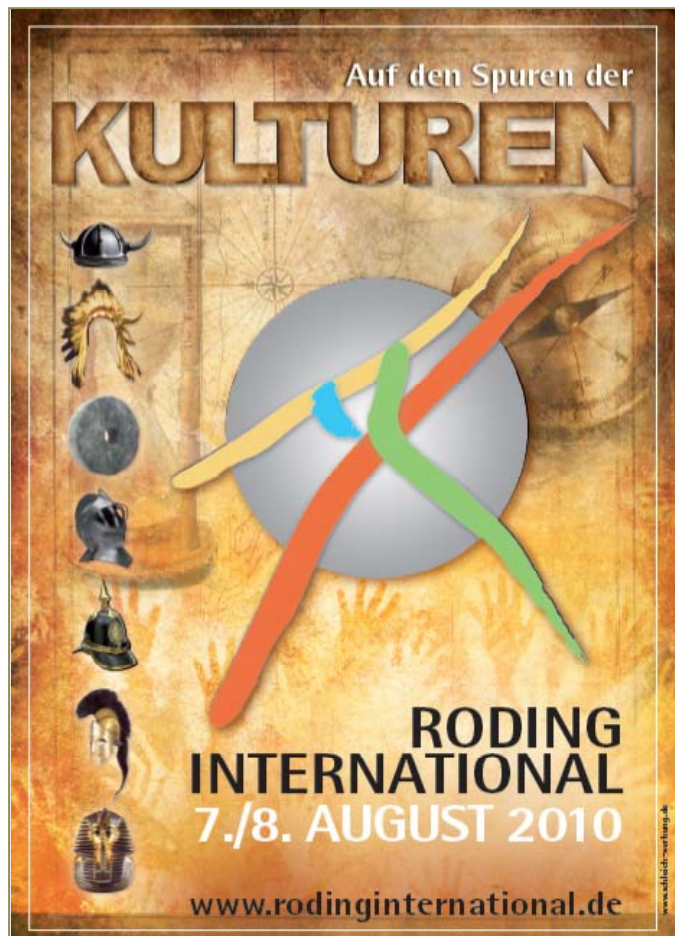
- ▶ Steigerung des Bekanntheitsgrades der Stadt Roding
- ▶ Steigerung der Besucheranzahl und Passantenfrequenz in Roding
- ▶ Stärkung des ehrenamtlichen Engagements, der Zusammenarbeit von Vereinen und Bürgern

Fortführung

„Roding International“ hat sich als feste Größe im Veranstaltungskalender der Stadt Roding etabliert und fand im August 2010 zum siebten Mal statt.

Das Motto der zweitägigen Veranstaltung wechselt regelmäßig – 2010 stand die Veranstaltung unter dem Thema „Auf den Spuren der Kulturen“. „Roding International“ ist mit rd. 10.000 Besuchern pro Tag bis heute das größte und regional bekannteste Event der Stadt. Das Einzugsgebiet erstreckt sich von Passau, über Regensburg bis nach Straubing und Nürnberg.

„Roding international“ findet 2016 vom 6. bis 7. August statt.



Besonders hervorzuheben:

- Wechselnde Themen und Ideenreichtum im Rahmenprogramm sichern langjährigen Erfolg
- Enge Zusammenarbeit und gleichzeitig hohe Selbstständigkeit der Akteure garantieren reibungslosen Ablauf
- Engagierter Einsatz der Bürgerschaft

Kontakt:

Tourismusbüro Roding
Reinhard Schreiner
Schulstraße 15
93426 Roding
Tel.: 09461 941815
E-Mail: tourist@roding.de
www.rodingtonternational.de