

Regensburg „Regensburger Gründergarten“

Nominiert 2006 in der Kategorie Stadtgröße ab 100.000 EW

Projektbeschreibung

Der „Regensburger Gründergarten“ ist eine netzwerkbasierte Initiative für die langfristige erfolgreiche Ansiedlung innovativer Geschäftsideen in ausgewählten Nebenlagen der Regensburger Innenstadt. Das Konzept beinhaltet folgende Einzelbausteine:

- ▶ Arbeitsgruppe „Gründergarten“: Vernetzung, Austausch und Abstimmung aller Institutionen, die Beratungsangebote und Unterstützungsleistungen für Existenzgründer anbieten
- ▶ Gründergarten-Wegweiser: Bündelung aller bei einer Existenzgründung relevanten Institutionen mit ihren Beratungskompetenzen
- ▶ Schnupper-Tour: Pauschalangebot für einen Regensburg-Kurzaufenthalt mit Informationsgespräch (z.B. im Amt für Wirtschaftsförderung) und „Gründergarten-Führung“ zum kennen lernen der Potenziale des Standorts Altstadt
- ▶ Ideen-Wettbewerb: Bundesweiter Wettbewerb sucht für Nebenlagen der Regensburger Altstadt geeignete Geschäftsideen von besonderer Qualität und Originalität
- ▶ Gründer-Scheckheft: Unternehmen und Institutionen gewähren den Gründern über Gutscheine Unterstützung und Beratung
- ▶ Mutmacher-Stammtisch: Erfolgreiche Geschäftsinhaber in der Altstadt stellen sich mit ihren Erfahrungen den Gründungsinteressierten vor
- ▶ Gründer-Patenschaften: Ausgewiesene und kompetente Persönlichkeiten aus der Wirtschaft stehen während der Existenzgründungsphase als „Paten“ zur Verfügung
- ▶ Bundesweite Imagewerbung an Berufsschulen, Fachschulen, Akademien, Kammern, berufsbildenden Einrichtungen sowie auf Fachmessen etc.

Kosten – Finanzierung

- ▶ Keine Angaben

Wichtigste Effekte

- ▶ Profilierung der Nebenlagen durch aktive Ansiedlung innovativer Geschäftsideen

Besonders hervorzuheben:

- Umfassendes Maßnahmenpaket zur gezielten Stärkung der Nebenlagen

Kontakt:

Stadtmarketing Regensburg e.V.
Tel.: 0941 599 88 99
E-Mail: info@stadtmarketing-regensburg.de
www.stadtmarketing-regensburg.de