

Landshut „Vernetztes Stadtmarketing mit Landshuter Radmodell“

Preisträger 2006 in der Kategorie Stadtgröße bis 100.000 EW

Ausgangssituation

Die Stadt Landshut hat ein großes Spektrum an Attraktivitäten: die Landshuter Hochzeit mit 600.000 Besuchern, die historische Innenstadt, die über der Stadt thronende Burg Trausnitz, die Dulten, die Niederbayernschau, die Hofmusiktage, das Kurzfilmfestival etc. Doch gerade die Vielzahl der Veranstaltungen führte oft zu Reibungsverlusten anstatt zu positiven Synergieeffekten, da alle Aktivitäten autonom und unkoordiniert liefen. Deshalb wurde 2005/06 ein umfassendes Stadtmarketing Landshut ins Leben gerufen.

Stadt Landshut
www.landshut.de

Region: Niederbayern
Einwohner: 63.258

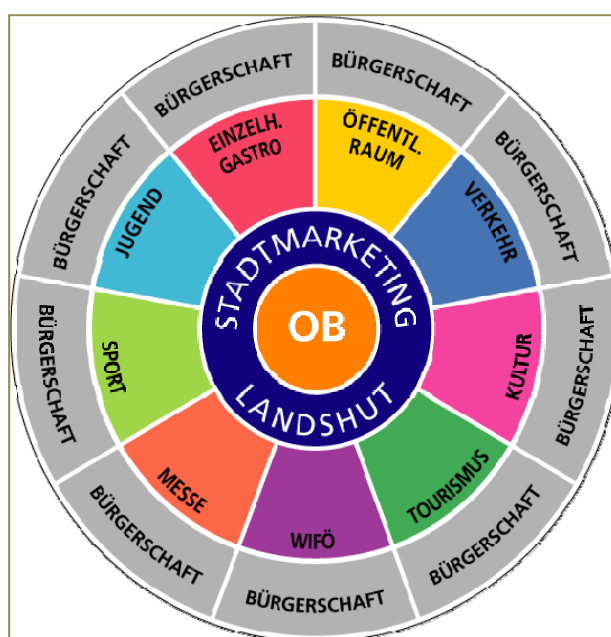
Projektbeschreibung

In einem auf zwei Jahre angelegten 5-Stufen-Plan soll das hohe Potential der Stadt systematisch zu einem klaren Bild strukturiert werden.

Um das Gesamtpotenzial der Stadt zu nutzen wurden neun für die Stadtqualität ausschlaggebende Themen in dem Landshuter Radmodell zusammen gefasst.

Die Stadt vernetzt Akteure in interdisziplinären Arbeitsteams und legt dabei besonderen Wert auf die Integration der engagierten Bürgerschaft.

Einige Maßnahmen der Netzwerke im Überblick:



- ▶ Netzwerk 1 - Einzelhandel und Gastronomie: Regelmäßige Abstimmung mit I.L.I. (Interessengemeinschaft Landshut Innenstadt) und OB; Ideenkreis „Neugestaltung Fußgängerzone“: Zonierung, Möblierung, Begrünung; 10.000-Fußbälle-Aktion zum Start der Fußball-WM am 2006
- ▶ Netzwerk 2 - Öffentlicher Raum: Verabschiedung des letzten Busses und Eröffnung der neuen Fußgängerzone am 06.06.06 um 06:06 Uhr abends mit „Freitanzen der Altstadt“ durch die Landshuter Bürger
- ▶ Netzwerk 3 - Verkehr: ÖPNV-Neukonzeption: Liniennführung, Abendlinien, Ticketsystem, Leitsystem „Historisches Zentrum“; Neuordnung Parkhaussystem



- ▶ Netzwerk 4 -Kultur: Regelmäßiger Jour-Fixe mit allen Kulturschaffenden; Bürgerforum „Kunst und Kultur“ am 30.05.06; Förderung der Kooperation zwischen den Kultureinrichtungen
- ▶ Netzwerk 5 - Tourismus: Veranstaltung eines Stadt-Informations- und Kennenlernentages mit Topmanagern aus der Event-Branche zum Altstadtfest 2006
- ▶ Netzwerk 6 - Wirtschaftsförderung: Teilnahme an regelmäßigen Treffen der ansässigen Wirtschaft, Wirtschaftsunion und Mittelstandsunion; Imagebroschüre als bayernweite Zeitungsbeilage (Herbst 2007)
- ▶ Netzwerk 7 - Messe: Vermarktung neuer Messekonzepte, z.B. Landshuter Umweltmesse 2006
- ▶ Netzwerk 8 - Sport: Kooperation zwischen Schulen und Sportvereinen; Talentförderung / Aufbau lokaler Sympathieträger
- ▶ Netzwerk 9 - Jugend: Kooperation von Schulen und ortsansässigen Unternehmen; Jugendkultur in der Alten Kaserne; Urbanes Strandevent „LA Island“ Jun-Sep 2006 auf der Mühleninsel



Kosten - Finanzierung

Nicht bekannt

Wichtigste Effekte

- ▶ Interdisziplinäre Ausrichtung erfasst alle Themenbereiche und geplante Maßnahmen können effizient und unter optimaler Ausnutzung der vorhandenen Ressourcen angegangen werden
- ▶ Starker Rückhalt aus der Bevölkerung sicher gestellt

Besonders hervorzuheben:

- Integration der Bevölkerung
- Interdisziplinärer Ansatz

Kontakt:

Stadt Landshut
Amt für Marketing und Tourismus, Verkehrsverein
La. e.V.
Altstadt 315
84028 Landshut
Tel.: 0871 922050
tourismus@landshut.de