

Traunstein „Neubürgerintegration“

Nominiert 2006 in der Kategorie Stadtgröße bis 50.000 EW

Projektbeschreibung

Die Stadt Traunstein verzeichnet jährlich regelmäßig zwischen 800 und 1000 Zuzüge. Ziel ist neben der schnellen Integration der Neubürger ins Stadtleben, auch ihre Kaufkraft an die städtischen Fachgeschäfte zu binden. Das Projekt beinhaltet ein Neubürger-Gutscheinheft und einen Neubürgerempfang.

- ▶ Neubürger-Gutscheinheft: spezielle Willkommensangebote der Traunsteiner Unternehmen und Vereine; Versand erfolgt mit Einladung zum Neubürgerempfang
- ▶ Neubürgerempfang: zweimal jährlich im großen Rathaussaal der Stadt Traunstein (von jeweils 500 halbjährlich geladenen Neubürgern kommen in der Regel pro Veranstaltung 100); Begrüßung und Informationen zu aktuellen Projekten der Stadt durch OB; Möglichkeit zu Gesprächen mit Politik und Stadtmarketing bei Kaffee und Kuchen; Abschluss: Brauereibesichtigung und Kulturspaziergang; Verteilung von Adresslisten der heimischen Handwerker.

Kosten – Finanzierung

- ▶ Neubürgergutscheinheft: Gesamtaufwand des Hefts ca. 1500 Euro; eine Seite kostet die teilnehmende Firma 60 Euro.
- ▶ Neubürgerempfang: außer dem Porto für 1.000 Anschreiben keine Kosten; Bewirtung für 100 Gäste wird gesponsert



Wichtigste Effekte

- ▶ Durch persönliche Ansprachen können schnell Kontakte hergestellt und ehrenamtliches Potenzial generiert werden
- ▶ Profilierungsmöglichkeit und Kundenbindung für ansässige Unternehmen
- ▶ Stärkung der lokalen Identität

Besonders hervorzuheben:

- Gezielte Neukundengewinnung und -bindung
- Positive Bindung an die Stadt durch persönliche Ansprache

Kontakt:

Stadtmarketing Traunstein GmbH
Tel.: 0861 166 57 58
E-Mail: info@stadtmarketing-traunstein.de
www.stadtmarketing-traunstein.de