

Fürth „Fürth Festival“

Nominiert 2005 in der Kategorie Stadtgröße ab 100.000 EW

Projektbeschreibung

Neben der Michaeliskirchweih ist das Fürth Festival die publikumsträchtigste Veranstaltung der Kleeblattstadt. Seit 1998 sorgen alljährlich Nachwuchsbands und renommierte Künstler auf acht bis neun Bühnen für ein buntes musikalisches Miteinander.

Alle angebotenen Musikdarbietungen, Stadtspaziergänge und Ausstellungen sind für die Gäste und Bürger kostenlos besuchbar. Mit mehr als 100 Konzerten ist das Projekt auch überregional zu einer festen Größe in den Veranstaltungskalendern geworden und in seiner Form einmalig. Alljährlich zieht es mehr als 100.000 Gäste nach Fürth.

Durchgeführt wird das Fürth Festival immer am zweiten Juli-Wochenende, es dauert von Freitag bis Sonntag. Der Sonntag ist ein verkaufsoffener Tag in der Zeit von 13 – 18 Uhr, was von den Geschäftsleuten und Kunden gut angenommen wird.

Neben ihrem großen kulturellen Wert ist das Festival so auch in touristischer, gastronomischer und wirtschaftlicher Hinsicht von großer Bedeutung.



Kosten – Finanzierung

- ▶ 2005: Die Einnahmen und Ausgaben halten sich die Waage.
- ▶ Von eingenommen 63.750 Euro sind 51.000 Euro Sponsorengelder.
- ▶ Rund 40% der Ausgaben fallen für Gagen und Bühnenkosten/-technik an.

Wichtigste Effekte

- ▶ Verbesserung der Standortqualität für die Wirtschaft durch erhöhte Einnahmen
- ▶ Aufwertung des Freizeit- und Kulturangebotes
- ▶ Imagegewinn: Besucher erleben die Innenstadt als kulturelles El Dorado

Besonders hervorzuheben:

- Attraktivitätssteigerung der Innenstadt
- Besuchermagnet

Kontakt:

Stadtmarketingverein Vision Fürth e.V.
Tel.: 0911 979 46 70
E-Mail: info@vision-fuerth.de
www.vision-fuerth.de