

Passau „The Red Bag“

Nominiert 2005 in der Kategorie Stadtgröße bis 100.000 EW

Projektbeschreibung

„The Red Bag“ ist eine umfassende und langfristige angelegte Vermarktungsidee für die Stadt Passau. „The Red Bag“ ist eine rote Einkaufstüte, die als Symbol für das prallgefüllte Einkaufserlebnis in Passau steht. Mit diesem Symbol und den daran gekoppelten Aktionen wollen die Passauer ein Zeichen setzen: Die rote Tüte als ein Signal für mehr Optimismus, für mehr Engagement und mehr Service.

„The Red Bag“ ist ein eingetragenes Marken-Zeichen. Unter der Regie des City Marketing Passau (CMP) wird unter diesem Marken-Label eine Qualitätsplattform für einen attraktiven Einzelhandels- und Erlebnisstandort Passau entwickelt. Unter der Voraussetzung, dass bestimmte Qualitätskriterien erfüllt werden, ist der Händler oder Gastronom ein Red-Bag-Repräsentant und bürgt für das besondere Erlebnis in Passau.

Unter dem Deckmantel der City-Gemeinschaft wurden mit der Marke „The Red Bag“ verschiedene Marketing-Instrumente und Maßnahmen entwickelt und eingesetzt. Angefangen von City- und Bonus-Guides über die überregionale Medienvermarktung bis hin zu groß angelegten Events.



Kosten – Finanzierung

- ▶ Keine Angaben, aber extreme Kostenminimierung für City Marketing und Kommune durch die bereitwillige Unterstützung externer Sponsoren

Wichtigste Effekte

- ▶ Außergewöhnlich große überregionale (national und international) Medienpräsenz
- ▶ Einmalige Geschlossenheit im Auftritt der Passauer Geschäftswelt
- ▶ Gelungene Aktivierung von Unterstützern aus der freien Wirtschaft, Politik, Kunst und Kultur
- ▶ Nachhaltige Begeisterung bei Händlern, Gastronomen, Kunden und Medien

Besonders hervorzuheben:

- Hoher Wiedererkennungseffekt
- Breit angelegte Marketingmaßnahme, nicht nur Nutzung für Events
- Hohe Beteiligungsquote der Unternehmen

Kontakt:

CMP Passau
Christiane Kickum
Tel.: 0851 4905290
E-Mail: cmp@passau-marketing.de
www.cmp-passau.de