



# Kurzfragebogen zur Bewerbung um den Stadtmarketingpreis Bayern 2026

## Projekttitlel

### Absender (Institution und Ansprechpartner)

*Fragebogen bitte zunächst herunterladen und abspeichern, dann ausfüllen. Nicht direkt im Online-pdf arbeiten. Dieser Kurzfragebogen dient der ersten Vorbereitung der Jury, natürlich wird Ihre komplette Präsentation ebenfalls eingehend geprüft. Eine stichwortartige Beantwortung der nachfolgenden Fragen ist daher ausreichend.*

### 1. Kurze Projektbeschreibung

### 2. Projektziele und Zielgruppe(n) (bitte möglichst konkret und quantifiziert)

### 3. Projektträger und Beteiligte (bitte alle Mitwirkenden – Partner, Sponsoren, Einbindung Bürger etc. – benennen)

**4. Positive Auswirkungen auf die Situation der Innenstadt / Ortsmitte (kurz- und langfristig)**

(insb. neue Umsätze des Gewerbes, Verbesserung Image und Attraktivität)

**5. Kosten-Nutzen-Verhältnis** (Grad der Zielerreichung gemessen an eingesetzten Mitteln)

**6. Innovationscharakter**

**7. Vorbildfunktion** (Übertragbarkeit auf andere Städte / Gemeinden)

**8. Einbindung in die längerfristige örtliche Stadtmarketing-Strategie / ist eine Wiederholung geplant?**